



Passport to the Internet

Student tutorial for Internet literacy (Grades 4-8)



Passport to the Internet helps young people develop the critical thinking skills they need to apply to their online experiences by enabling them to use popular online tools and Web sites in a secure and ethical manner, and to their full potential. Using simulations of the most popular Internet environments, this interactive resource teaches students about online safety, authenticating online information, recognizing online marketing ploys, protecting their privacy, managing online relationships and dealing with cyberbullying.

Media Awareness Network's research report *Young Canadians in a Wired World—Phase II* (the most comprehensive and wide-ranging study of its kind in Canada) showed us that young Canadians, who are online from an early age, are actively seeking new ways to optimize the Internet's social and educational opportunities. Offensive and misleading content and risky situations on sites young people visit, and their own concerns regarding safety, privacy and the authenticity of Internet information, have given rise to the need for digital citizenship and digital literacy tools. *Passport to the Internet* will help teachers meet this critical need.



Passport to the Internet, a Web-based licensed resource in Flash, is accompanied by an extensive teacher's guide that features detailed instructions, backgrounders, classroom activities and handouts.

Passport to the Internet modules:

MyFace

A social networking site that challenges students to create an engaging profile while protecting their privacy.

Co-Co's Choco Match

A simulated advergaming that teaches the "tricks of the trade" that online advertisers use to reach young consumers.

Study Space

A research assignment that teaches authentication skills through a mock search engine and by having students judge the reliability of three different Web sites.

Web Café

A general introduction to safe and wise Web surfing that shows students how to judge what is behind a link, e-mail, banner ad or search result before clicking on it.

Instant Pigeon

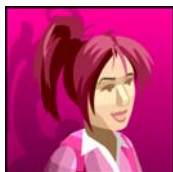
An instant messaging program in which students engage in four conversations, allowing them to make ethical choices about how to reply to their online "buddies" and how to deal with issues such as uploading photos and videos, stranger contact and cyberbullying.

Passport to the Internet Partners

Inukshuk Wireless Learning Plan Fund
Elementary Teachers' Federation of Ontario
Toronto Catholic District School Board
London Public Library
Nortel LearnIT
TELUS



Media Awareness Network (MNet) is a Canadian not-for-profit centre for media literacy. MNet works to ensure that young people have the life-long critical thinking skills needed to interpret the media messages that are informing, entertaining and selling to them daily.



Passeport pour Internet

*Un tutoriel de maîtrise du Web destiné aux élèves
(4ème à 2ème secondaire)*



Passeport pour Internet aide les jeunes à développer une pensée critique face à leurs expériences en ligne afin qu'ils puissent utiliser le plein potentiel des sites Web et des outils offerts sur Internet de manière sécuritaire et éthique. Grâce à la simulation d'environnements Internet populaires, cette ressource interactive forme les élèves à la sécurité en ligne et leur apprend à authentifier l'information offerte dans le cyberspace, à reconnaître les manigances de la cyberpublicité, à protéger leur confidentialité, à gérer leurs relations en ligne et également comment réagir face à la cyberintimidation.

Le rapport rédigé par le Réseau Éducation-Médias Jeunes Canadiens dans un monde branché -- Phase II (l'étude la plus complète et la plus large de cette sorte au Canada) a démontré que les jeunes Canadiens, internautes dès leur plus jeune âge, cherchent constamment de nouvelles façons d'optimiser les possibilités sociales et éducatives qu'Internet peut leur offrir. Les contenus tendancieux et de mauvais goût et les situations précaires qu'ils peuvent rencontrer sur les sites visités, tout comme leurs propres inquiétudes face à la sécurité, la confidentialité et l'authenticité de l'information sur Internet ont engendré le besoin de développer leur cyber-citoyenneté ainsi que des outils de littératie des médias. *Passeport pour Internet* soutient les enseignants dans cette démarche cruciale.

Passeport pour Internet est une ressource sous licence programmée en Flash disponible sur notre site Web. Elle est accompagnée d'un guide complet pour l'enseignant comprenant des instructions, des documents de fond, des activités en classe et des documents à distribuer.

Modules du *Passeport pour Internet* :

Monvisage

Un site de réseautage social qui met les élèves au défi de créer un profil attirant tout en protégeant leur confidentialité.

Trouvez la paire Choco

Une simulation de publipjeu qui dévoile les trucs et astuces employés par les publicitaires pour accrocher les jeunes consommateurs.

Salle d'études

Un devoir de recherche qui enseigne aux jeunes des habiletés d'authentification à l'aide d'un moteur de recherche simulé et en les invitant à porter un jugement sur la fiabilité de trois différents sites Web.



Café Web

Une introduction générale à la navigation Web sécuritaire et avisée qui enseigne aux élèves comment déterminer ce qui se cache derrière un lien, un courriel, une bannière publicitaire ou un résultat de recherche avant de cliquer dessus.

Pigeon voyageur instantané

Un programme de messagerie instantanée à travers lequel les élèves prendront part à quatre conversations, leur permettant de faire des choix éthiques quant à la façon de répondre à leurs « amis » virtuels et d'agir face au téléchargement de photos et de vidéos, aux étrangers et à la cyberintimidation.

Partenaires du *Passeport pour Internet*

Plan d'apprentissage Inukshuk sans fil
Elementary Teachers' Federation of Ontario
Toronto Catholic District School Board
London Public Library
Nortel LearnIT
TELUS



Le Réseau Éducation-Médias est un organisme canadien sans but lucratif expert en éducation aux médias. Il a pour objectif d'aider les enfants et les jeunes à développer une compréhension éclairée et critique des médias afin de pouvoir saisir la portée des messages qu'on leur sert au quotidien pour les informer, les amuser et leur vendre un produit.